



BOOSTER SES VENTES AVEC DE LA PUBLICITÉ WEB

Référence : BFC_FOR_FB_GOOGLE

Thématique : Formation-Internet

Objectif

Insérer votre publicité grace aux outils Google AdWords et Facebook Ads.

Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

Programme

- Identifier et cerner les réseaux sociaux gratuits et payants.
- Comprendre les différentes possibilités et options de chacun.
- Transformer votre page Facebook en outil de génération de nouveaux prospects.
- Travailler avec Google Adwords.
- Développer votre réseau professionnel : accéder à de nouveaux marchés grâce à vos partenaires, savoir tisser des liens et des partenariats avec des acteurs locaux.
- Connaître les différentes façons pour faire une publicité (type offre, onglet de capture).
- Créer une audience personnalisée pour cibler vos publicités.
- L'E-réputation de l'entreprise : étudier l'image de l'entreprise véhiculée par Internet.

Formation complémentaire conseillée

- Instagram pour les entreprises

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Être présent sur les réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

- Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMA.
- Séance de formation en salle.
- Effectif de 6 à 10 stagiaires.
- Apports théoriques et mise en pratique.

En FOAD : matériel nécessaire

Un ordinateur ou une tablette qui permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques ou vidéo via Internet, ainsi que le partage d'écran), via ZOOM.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation formative tout au long du stage - Feuille d'émargement - Attestation de stage.

Coût de la formation

Coût total pour 2 jours de formation : 495 euros comprenant les frais pédagogiques et les frais d'inscriptions

► [voir les conditions générales de vente.](#)

Ces coûts peuvent être pris en charge par les financeurs de la formation et/ou par votre Compte Personnel de Formation. Des offres promotionnelles peuvent vous être proposées par nos services, sous certaines

conditions.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Renseignez-vous en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

Réservez dès maintenant votre place

Attention, les places à nos formations sont limitées. Si cette formation vous intéresse, réservez votre place directement en ligne ci-dessous.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Région Bourgogne Franche Comté

N°SIRET : 130 026 073 00010

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Délivré par:

- 21 - Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 25 - Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 71 - Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex

Prochaines sessions:

- 71 - Chalon-sur-Saône - Lundis 11 et 12 octobre **Inscription avant le 08/10/2021**
- 25 - Besançon - Mardis 23 et 30 novembre 2021 de 9h à 12h et de 13h à 17h **Inscription avant le 19/11/2021**
- 71 - Chalon-sur-Saône - Mardis 7 et 14 décembre **Inscription avant le 06/12/2021**

Tarifs:

- Tout public - contact