Concevoir votre projet de site web

Référence : BFC_FOR_PROJET SITE WEB

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

Identifier le site internet adapté à ses besoins
Comprendre l'environnement technique et les obligations légales
Construire son arborescence et l'adapter au parcours client
Préparer ses contenus et ses médias
Rédiger son cahier des charges

Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise.

Programme

1. **Définissez votre stratégie**

- Évaluer vos besoins, votre budget et définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et dresser le profil de votre client type
- Analyser votre concurrence et définir votre positionnement

2. **Choisissez les bonnes bases techniques**

- Choisir un site adapté à vos besoins
- Comprendre l'environnement d'un site internet

3. **Sécurisez votre site**

- Identifier vos obligations légales
- Protéger votre site des piratages et inspirer confiance à vos visiteurs

4. **Créez votre arborescence et le parcours client**

- Organiser les pages et les menus de navigation selon votre stratégie
- Structurer votre site, utiliser les notions d'expérience utilisateur

5. **Référencement naturel : boostez votre visibilité**

- Identifier les bonnes pratiques du référencement
- S'approprier 3 outils pour choisir vos mots-clés
- Analyser l'origine de vos visites et le comportement des visiteurs

6. **Créez votre identité visuelle et préparez vos contenus**

- Adapter votre identité visuelle et choisir les médias adaptés
- Identifier les différents types de contenus web
- Rédiger, organiser votre contenu et hiérarchiser vos mots-clés

7. **Finalisez votre cahier des charges**

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis
Nos formations digitales sont accessibles à partir d'une plateforme sur Internet. Pour en bénéficier, vous devez disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés *

* Nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Plusieurs évaluations sont proposées tout au long de la formation pour s'assurer de manière pédagogique que les connaissances sont bien comprises

Durée

4 heures

Coût de la formation

120 €
Possibilité de prise en charge financière selon votre statut, nous contacter.

Modalités d'inscription et délais d'accès

1. Demande d'information
Remplissez le formulaire de demande d'informations afin d'être contacté par un conseiller CMA proche de chez vous.

2. Inscription à la formation
Échangez avec votre conseiller CMA proche de chez vous pour compléter votre formulaire d'inscription.

3. Financement

Soyez guidé et accompagné par votre CMA pour faire financer votre formation.

Téléchargez la présentation du module en
cliquant ici

Cette formation vous intéresse ?!

N'hésitez pas à prendre contact avec nous, nous répondrons à toutes vos questions et vous guiderons dans toutes vos démarches d'inscription.

Démarrer mon inscription

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 30 06
N°SIRET : 130 026 073 00028
N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 16/06/2026

Délivré par:

- Formation à distance :

Prochaines sessions:

- Formation à distance - Cliquez sur le bouton "Démarrer mon inscription" en bas de page, pour vous inscrire et accéder à la formation 24h/24 - Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- Créateur/Repreneur - contact
- Salarié - contact
- Dirigeant - contact
- Conjoint - contact