INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES

Référence : BFC_FOR_INSTAGRAM

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

Maîtriser Instagram pour communiquer et développer son activité.

Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

Programme

MATIN:

INSTAGRAM et les entreprises

- INSTAGRAM : statistiques, avantages, inconvénients.
- Comprendre l'utilisation d'Instagram des entreprises aujourd'hui.
- Connaitre les tendances actuelles
- Identifier l'algorithme d'Instagram.

Présentation et prise en main

- Savoir gérer les interfaces mobile et web.
- Identifier les différents types de publication.

Créer un compte professionnel Instagram attractif

- Savoir différencer les compte personnel et professionnel.
- Créer un compte professionnel et connaître les bonnes pratiques.

APRES-MIDI :

Publier sur Instagram

- Publier une photo, un carrousel, une vidéo, live, story.

Définir une ligne éditoriale

- Identifier votre audience.
- Choisir votre voix, votre contenu, votre rythme de publication.

Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels et publications.

S'initier au marketing Instagram

- Accroître votre nombre d'abonnés.
- Effectuer une campagne publicitaire (les bases).
- Analyser les statistiques.

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Aucun.

Durée:

1 jour de formation : 7h

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

- Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMA.
- Apports théoriques et mise en pratique.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation formative tout au long du stage - Feuille d'émargement - Attestation de stage- Enqupête de satisfaction

Coût de la formation

Coût total pour 1 jour de formation : 245 € ► voir les conditions générales de vente.
Ce coût peut être pris en charge par les financeurs de la formation.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.
Renseignez-vous en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

Réservez dès maintenant votre place

Attention, les places à nos formations sont limitées. Si cette formation vous intéresse, réservez votre place directement en ligne ci-dessous.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.
Référent Handicap sur chaque site de formation.
Pour les candidats à l'apprentissage, dispositif spécifique d'accompagnement, PAVA, contactez-nous.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20
N°SIRET : 130 026 073 00028
N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 03/08/2023

Délivré par:

- 25 - CMA Formation Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 89 - CMA Formation Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 58 - CMA Formation Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 89 - CMA Formation Sens : 8 Impasse de l'Europe – ZA du Saule Fendu - 89100 MAILLOT
- 25 - Pontarlier : 7 rue des Bernardines - 25300 PONTARLIER
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 90 - CMA Formation Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 39 - CMA Lons-le-Saunier : 17 Rue Jules Bury - 39000 LONS LE SAUNIER

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant - contact