

Maîtriser Canva

Référence : AN004

Thématique : Web et stratégie digitale

Notre engagement

Un expert numérique vous accompagne dans la découverte comment Canva pour révolutionner votre création de contenu graphique et vous permettre de gagner en efficacité.

Notre offre

- Maîtriser les fonctionnalités et les avantages de Canva.
- Apprendre à utiliser Canva pour gagner du temps dans la production de visuels professionnels.
- Savoir créer des visuels percutants pour obtenir des résultats optimaux.

Au cours de cette session, vous découvrirez les nombreuses fonctionnalités de Canva et apprendrez à exploiter ses capacités pour **créer, personnaliser et optimiser vos contenus graphiques**. Que ce soit pour des campagnes de communication sur les réseaux sociaux, des présentations d'entreprise ou des supports de communication imprimés, Canva est l'outil idéal pour donner vie à vos idées et **accroître votre visibilité**.

Ne manquez pas cette chance unique de découvrir comment Canva peut devenir un atout indispensable dans votre arsenal de création de contenu.

Transformez vos visuels en créations impactantes avec Canva !

Durée

: une demi-journée

Tarif

: 60 € TTC

[Cliquez-ici pour découvrir d'autres ateliers numériques](#)



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20
N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Délivré par:

- 89 - CMA Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 71 - CMA Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 25 - CMA Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON

Prochaines sessions:

- 25 - CMA Besançon - le 06/05/2025 - Inscription avant le 05/05/2025
- 71 - CMA Chalon-sur-Saône - le 13/05/2025 - Inscription avant le 12/05/2025

Tarifs:

- Tout public - 60 euros