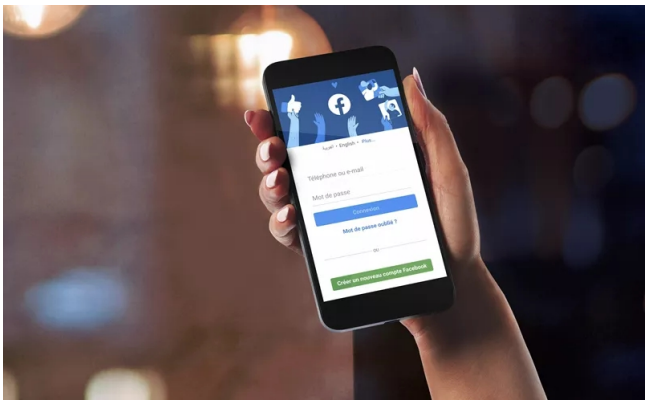

Réussir votre stratégie Facebook

Référence : BFC_FOR_STRATEGIE_FACEBOOK

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

Identifier les différences entre un profil, une page et un groupe
Connaître les bonnes pratiques d'une page professionnelle Facebook
Définir votre stratégie de communication et votre plan d'action
Mettre en oeuvre les actions de promotion de votre activité
Créer une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo
Planifier vos publications

Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise.

Programme

1. **Devenez incollable sur Facebook**

- Le contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Les usages d'une page professionnelle
- Exercice pratique : lien vers une page Facebook

2. **Définissez votre stratégie de communication et votre plan d'action**

- L'analyse du marché
- La définition des objectifs
- Le choix du public cible
- La conception de l'axe de communication
- Exercice pratique : objectifs et plan d'action

3. **Créez de l'engagement**

- L'algorithme Facebook : une énigme
- La promotion de votre activité
- La planification de vos publications
- La réalisation d'une publication vendeuse
- Exercice pratique : publication type jeu concours

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis
Nos formations digitales sont accessibles à partir d'une plateforme sur Internet. Pour en bénéficier, vous devez disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés *

* Nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Plusieurs évaluations sont proposées tout au long de la formation pour s'assurer de manière pédagogique que les connaissances sont bien comprises :

- Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module
- Quiz d'évaluation finale

Durée

4 heures

Coût de la formation

120 €
Possibilité de prise en charge financière selon votre statut, nous contacter.

Modalités d'inscription et délais d'accès

1. Demande d'information
Remplissez le formulaire de demande d'informations afin d'être contacté par un conseiller CMA proche de chez vous.

2. Inscription à la formation
Échangez avec votre conseiller CMA proche de chez vous pour compléter votre formulaire d'inscription.

3. Financement
Soyez guidé et accompagné par votre CMA pour faire financer votre formation.

Téléchargez la présentation du module en
cliquant ici

Cette formation vous intéresse ?!

N’hésitez pas à prendre contact avec nous, nous répondrons à toutes vos questions et vous guiderons dans toutes vos démarches d’inscription.

Démarrer mon inscription

Chambre de Métiers et de l’Artisanat de Bourgogne Franche-Comté
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 30 06
N°SIRET : 130 026 073 00028
N° déclaration d’activité formation : 27 39 01242 39
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État)

Mise à jour le 26/06/2026

Délivré par:

- Formation à distance :

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Créateur/Repreneur - contact
- Salarié - contact
- Dirigeant - contact
- Conjoint - contact