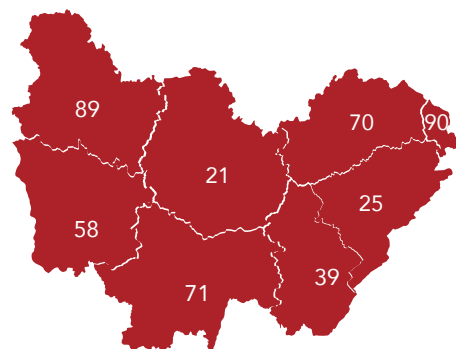




# INFOS ARTISANS

Le magazine de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Bourgogne Franche-Comté



## Nicolas ROUGET

*Entreprise de fabrication de produits d'entretien*



## Aurore CACHERA

*Entreprise de sellerie et harnachement*



**L'ARTISANAT**  
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

**171 600**  
**ACTIFS**

**66 439**  
**ENTREPRISES**

# PLATEFORME NUMÉRIQUE DE LA CMAR BFC



**9 000 visites  
en moyenne  
par mois**



**22 500 espaces créés  
depuis l'activation  
de la plateforme**

**Nous aurions pu faire un nouveau site web,  
nous avons préféré faire une plateforme de services pour nos clients !**

**Vous aussi, activez gratuitement votre compte :**

- pour consulter, réserver ou acheter en ligne nos services d'accompagnement et de formation
- pour accéder à votre coffre-fort personnel et sécurisé pour enregistrer vos documents et attestations
- pour prendre RDV en ligne (en présentiel, en visioconférence ou par téléphone) avec vos conseillers CMA locaux
- pour consulter, réserver ou acheter en ligne des prestations ou des formations vous permettant de développer votre entreprise ou de booster et sécuriser vos projets...

**[www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)**

**Votre  disponible quand vous l'êtes !**

# Édito



Chers collègues,

L'ensemble de vos Élus et moi-même, sommes entièrement mobilisés, guidés par le programme de mandature qui régit la ligne de conduite de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et ses actions, jusqu'en 2026. Il est fondé sur trois axes : densifier la présence de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, construire une offre de service revisitée et à valeur ajoutée, appuyer la politique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat sur une organisation performante.

En ce sens, nous travaillons activement sur notre région et dans les instances nationales de CMA France pour effectuer une transition réussie entre le modèle d'une « structure publique » que nous avons hier, et le modèle « entreprise publique » vers lequel nous tendons pour demain.

Soyez assurés que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat est à vos côtés en tant qu'acteur d'accompagnement des Artisans. Face à la conjoncture globale (resserrement du crédit, inflation importante sur l'énergie et coûts des matériaux, ...) comme aux difficultés de certaines entreprises (financement, recrutement, ...), la Chambre de Métiers et de l'Artisanat a le devoir de se ré-inventer. Le mariage Artisans / Chambre de Métiers et de l'Artisanat ne pourra perdurer que si nous sommes au plus près de vous et vos besoins.

En regard à l'apprentissage, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat élabore actuellement un site internet unique pour promouvoir le CFA de la CMAR BFC. Composé de 3 sites (Vesoul, Mercurey et Gevingey), il représente 2 600 apprentis et positionne directement la Chambre de Métiers et de l'Artisanat comme le leader de l'apprentissage sur la Région Bourgogne Franche-Comté.

Ces projets structurants, sont certes ceux menés par la Chambre de Métier et de l'Artisanat, mais ils sont surtout les vôtres. Ensemble, nous irons plus loin.

**Emmanuel Poyen,**

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté

# Sommaire

- 3 Edito -Sommaire
- 4 Portraits
- 6 Économie
- 15 Dossier CMAR BFC
- 20 Territoires
- 22 Apprentissage
- 26 Formations
- 28 Repères
- 30 Agenda

## SIÈGE

2 rue Louis de la Verne  
39100 DOLE

Tél. : 03 84 79 74 58 - Courriel : [contact@artisanat-bfc.fr](mailto:contact@artisanat-bfc.fr)

### 21 SITE DE LA CÔTE-D'OR

65-69 rue Daubenton - BP 37451  
21074 DIJON CEDEX  
Tél. : 03 80 63 13 53  
Courriel : [accueil-s21@artisanat-bfc.fr](mailto:accueil-s21@artisanat-bfc.fr)

### 25 SITE DU DOUBS

101 rue de Vesoul  
25000 BESANCON  
Tél. : 03 39 21 22 23  
Courriel : [contact25@artisanat-bfc.fr](mailto:contact25@artisanat-bfc.fr)

### 39 SITE DU JURA

17 rue Jules Bury  
39000 LONS-LE-SAUNIER  
Tél. : 03 39 21 22 23  
Courriel : [contact39@artisanat-bfc.fr](mailto:contact39@artisanat-bfc.fr)

### 58 SITE DE LA NIÈVRE

9 rue Romain Baron  
CS 80040  
58027 NEVERS CEDEX  
Tél. : 03 86 71 80 60  
Courriel : [accueil-s58@artisanat-bfc.fr](mailto:accueil-s58@artisanat-bfc.fr)

### 70 SITE DE LA HAUTE-SAÛNE

6 rue Victor Hugo  
70200 LURE  
Tél. : 03 39 21 22 23  
Courriel : [contact70@artisanat-bfc.fr](mailto:contact70@artisanat-bfc.fr)

### 71 SITE DE LA SAÛNE-ET-LOIRE

Centre d'Affaires du Pont Jean Richard  
1 avenue de Verdun - BP 10052  
71103 CHALON/SAÛNE CEDEX  
Tél. : 03 85 41 14 41  
Courriel : [accueil-s71@artisanat-bfc.fr](mailto:accueil-s71@artisanat-bfc.fr)

### 89 SITE DE L'YONNE

56-58 rue du Moulin du Président -  
89000 AUXERRE  
Tél. : 03 86 42 05 89  
Courriel : [accueil-s89@artisanat-bfc.fr](mailto:accueil-s89@artisanat-bfc.fr)

### 90 SITE DU TERRITOIRE DE BELFORT

40 Grande Rue  
90400 TREVENANS  
Tél. : 03 39 21 22 23  
Courriel : [contact90@artisanat-bfc.fr](mailto:contact90@artisanat-bfc.fr)

Retrouvez votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat sur



[facebook.com/artisanat.bfc](https://facebook.com/artisanat.bfc)



CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

2 RUE LOUIS DE LA VERNE - 39100 DOLE

Directeur de la publication : Emmanuel Poyen / Secrétaire général : Simon Philibert / Rédacteur en chef : Aurélie Boudenia / Rédaction : Maïssam Mekaoui, Elodie Pérez, Christelle Poulot, Julie Ternois-Mallard, Clémence Besson.

Dépôt légal : à parution / Numéro d'ISSN : en cours

Maquette : CMARBFC / Mise en page : CMARBFC / Impression : INORE GROUPE IMPRESSION - 4 Rue Thomas Edison, 58640 Varennes-Vauzelles / Mise sous film et routage : A.P.R. - 77320 Jouy sur Morin / Crédits photos : CMAR BFC - APCMA - STOCKLIB





# NICOLAS ROUGET

## ACTIS CHIMIE À RIOZ

En 2019, les planètes s'alignent enfin pour que Nicolas Rouget reprenne la totalité des parts de l'entreprise industrielle *Actis Chimie* créé en 1978 par son père. Retour sur le parcours de cet entrepreneur-challenger !



Nicolas Rouget a un parcours scolaire et professionnel riche et varié. Après un double cursus en langues, puis des études en école de Commerce (l'IAE à Besançon) en Marketing-Communication et des stages à l'étranger, il passe près de 10 ans à travailler en Suisse dans une entreprise d'envergure internationale et voyage régulièrement à travers le Moyen-Orient et l'Asie.

En 2019, il se lance un nouveau défi lorsqu'il a pour projet de reprendre l'entreprise *Actis Chimie* créé par son père, Christian Rouget, en 1978. L'entreprise *Actis Chimie* est spécialisée dans la fabrication de produits d'entretien et de nettoyage pour les professionnels. À l'époque, l'entreprise réalise un chiffre d'affaire convenable grâce à une clientèle fidèle mais n'a pas de perspective d'évolution.

Avant la reprise d'*Actis Chimie*, Nicolas Rouget tient à se former aux côtés d'une doctorante en chimie et en suivant le stage de préparation à l'installation proposé par la CMAR BFC. Il participe aussi à une journée

### VOIR PLUS LOIN !

Nicolas Rouget a de belles ambitions pour son entreprise. Sa priorité est de construire une nouvelle usine, un nouvel outil de travail pour pouvoir s'agrandir et offrir un meilleur espace de travail à son équipe. « *Le contexte actuel impose aux entrepreneurs de ne plus être entrepreneurs et d'être sur la sécurité [mais] j'attends le bon moment* » ! Il travaille aussi au développement de sa marque éco-responsable avec un produit ménager ecolabellisé et éco certifié. Un nouveau challenge qui répond à des enjeux environnementaux actuels qui le touche de plus en plus depuis qu'il a fondé sa famille. De par son expérience à travers le monde, il sait que la législation française est contraignante mais à quel point elle permet de minimiser l'impacte sur l'environnement. Grâce à ses engagements, il remporte en 2021 le Grand prix responsable du Prix *Stars & Métiers* organisé par la Banque Populaire de BFC et la CMAR BFC.

### ACTIS CHIMIE

📍 ZA du Chaillaux, 5 route de Montbozon à Rioz (70)

✉ [info@actis-chimie.fr](mailto:info@actis-chimie.fr)

🌐 <https://actis-chimie.fr>

☎ 03.84.91.06.74

d'information spéciale cédant/repreneur organisée par la CMAR BFC et rencontre de nombreux interlocuteurs qui vont l'aider à réaliser son projet (banquiers, notaires, experts-comptables). Un conseiller de la CMAR BFC va l'accompagner tout au long des négociations avec son père.

### UNE NOUVELLE ORGANISATION

Une fois la passation officialisée, Nicolas ré-organise l'entreprise et lui fait prendre un tournant à 360° !

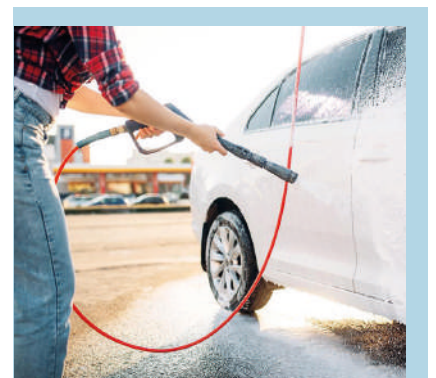
Fin 2019, des résultats sont déjà notables grâce à de nouvelles prospections commerciales. Ses clients sont localisés en région Parisienne, mais aussi dans le Sud-Ouest et dans le Nord de la France.

En 2020, *Actis Chimie* est très sollicitée de par la crise Covid ce qui va lui permettre d'ouvrir un certain nombre de portes. L'entreprise de Nicolas passe de 1 à 7 salariés, et se compose de jeunes alternants qu'il forme dans le but de les recruter !

Il choisit de sensibiliser ses salariés à la qualité et à l'auto-responsabilité de leur travail car il souhaite que sa PME garde une dimension humaine. Il instaure un management horizontal puisqu'il tient à ce que les parties *administration* et *production* de son entreprise travaillent main dans la main. « *Le problème de l'opérateur, c'est aussi mon problème* » !

Aujourd'hui, l'entreprise de Nicolas Rouget a réussi à se stabiliser mais elle est aussi directement impactée par la hausse des matières premières. Comme nombreux de ses compères, Nicolas s'adapte et reste positif dans cet environnement compliqué : il a de nombreux projets !

“ *Le problème de l'opérateur, c'est aussi mon problème !* ”





# AUORE CACHERA

## SELLIÈRE WESTERN À FOURNAUDIN

Attirée depuis toute petite par les travaux manuels et par l'équitation, Aurore Cachera a combiné ses deux passions pour devenir sellière. Portrait d'une artisanne décidée à se faire une place dans le petit monde de la sellerie et de l'harnachement western.



Aurore Cachera a remporté le Prix départemental des Métiers d'Art en 2020.

### SELLERIE LA TANIÈRE

📍 2 rue de la Potence à Fournaudin (89)

✉ [contact@sellerielataniere.fr](mailto:contact@sellerielataniere.fr)

🌐 <https://sellerielataniere.fr/>

📘 @atelierlataniere

📷 atelierlataniere

### PARTAGER SON SAVOIR

Aurore a à cœur de mettre en lumière le métier de sellier, encore méconnu du grand public. Pour cela, elle organise des stages de découverte du travail du cuir pendant lesquels curieux et amateurs apprennent des techniques fondamentales, et conçoivent eux-mêmes des objets comme des étuis à couteau personnalisés.

Mais, elle ne s'arrête pas là ! À l'heure des réseaux sociaux et des contenus vidéo, l'artisanne n'hésite pas à dégainer sa caméra et se filmer pendant son travail, pour créer des tutoriels qu'elle poste ensuite sur ses réseaux sociaux.



Portrait

Initialement orientée vers un BTS gestion et protection de la nature, Aurore Cachera entame une reconversion en 2009, après sa rencontre avec un artisan sellier retraité qui lui transmet « le virus » du cuir. Elle intègre alors l'école Grégoire Ferrandi à Paris et en ressort diplômée en maroquinerie. Son CAP en poche, elle fait son entrée à la manufacture de la Maison Hermès, à Montbéliard.

C'est en 2015, en quittant son emploi chez Hermès, qu'elle ouvre son propre atelier de maroquinerie, et commence à se constituer une clientèle de professionnels et de particuliers.

En 2020, l'activité de l'atelier connaît un frein en raison du confinement et de la crise Covid. Cette période d'arrêt, Aurore la met à profit en s'essayant à la conception d'équipements équestres en cuir. Elle développe ses techniques et approfondi ses connaissances auprès d'artisans d'expérience. « J'adore ce statut d'apprenti permanent. Dans ce métier il y a toujours quelque

chose à apprendre ! ». C'est en laissant libre court à sa créativité qu'elle élabore une paire de chaps (jambières utilisées en équitation pour protéger les jambes) au style américain. Cette création unique, dont elle est très fière, regroupe tous les savoir-faire acquis lors de ses apprentissages auprès de confrères et lors de son CAP.

Au sortir du confinement, c'est le déclic. Aurore choisit de laisser de côté la maroquinerie destinée aux particuliers, pour se recentrer sur la sellerie et l'équipement équestre au style western, pour chevaux et mules. L'atelier devient la Sellerie la Tanière.

### AVEC LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

Aurore Cachera estime bénéficier d'un accompagnement sur-mesure et d'une écoute active de la part de la CMA. C'est dans une relation de confiance et aux côtés de nos experts, que la cheffe d'entreprise a eu l'occasion de :

- Se former à la comptabilité
- Préparer son inscription à des salons professionnels
- Travailler sur la création de son site internet
- Identifier et constituer ses dossiers de demande d'aides pendant la crise Covid.

“J'aime ce statut d'apprenti permanent”



# SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT.

Du 3 au 10 juin, la CMAR BFC a organisé des opérations locales pour mettre à l'honneur l'Artisanat dans ses territoires autour du leitmotiv : « Avec l'Artisanat, construisons l'avenir qui nous ressemble » #SemaineArtisanat

## Dévoilement des vidéos de la Silver Gastronomie

« La Minute de la Silver Gastronomie » est un projet de la CMAR BFC pour promouvoir la marque *Silver Gastronomie* qui regroupe les artisans de l'alimentaire engagés pour les Seniors tant dans les services que les produits adaptés. A travers des vidéos tutorielles, le but est de déconstruire l'idée qu'il est difficile de cuisiner des mets raffinés et adaptés aux Senior (texture, cuisson, etc.).

## Découverte d'une Entreprise Artisanale | Alimentation

Yves Bard (Vice-Président de la CMAR BFC et Président de la CND 21) a eu l'occasion de découvrir *L'Herbivoriste*, le premier Food Bike 100% végétal à Dijon, dirigée par Flavie Poncet. A ses côtés, Didier Martin (Députée de la Côte-d'Or), Jean-Marc Rety (Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté), Julien Tabaux (Président de la Commission Territoriale du Bassin Dijonnais) et Muriel Joly (Directrice de Territoire Banque Populaire).

21



25



## Remise du Titre Maître Artisan | Coiffure

Éric Pinto, dirigeant du salon de Coiffure L'Atelier à Besançon s'est vu remettre le Titre de Maître Artisan par Manuela Morgadinho (Vice-Présidente de la CMAR BFC et Présidente de la CND 25), après 25 ans d'activité et la création de 3 établissements dans le Doubs. Etaient présents également Bruno Grandvoinet (élu CMAR BFC), Frédérique Baehr (Conseillère municipale déléguée aux commerces et au programme action cœur de ville) et Philippe Chevrier (Directeur du réseau Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté - BPBFC).

## Artisane d'un Jour | Boulangerie

Roxanne Frank (handballeuse professionnelle à l'ESBF Handball) s'est essayée au métier de la boulangerie dans l'entreprise *Le Moulin Des Pains* à Besançon. Manuela Morgadinho (Vice-Présidente de la CMAR BFC et Présidente de la CND 25) était présente aux côtés de Olivier Vonin (dirigeant de l'entreprise) et de ses collaborateurs.

25



## Découverte d'une Entreprise Artisanale | Ébénisterie

Jean-Michel Charnu (Vice-Président de la CMAR BFC et Président de la CND 39) a eu l'occasion de découvrir l'Atelier de Marc Menouillard (Menuisier Ébéniste, Maître Artisan et Meilleur Ouvrier de France en ébénisterie). A ses côtés Jean-Paul Duthion (Maire d'Orgelet), Guy Pietriga (Maire de Dompierre-sur-Mont,) Philippe Prost (Président de la CC Terre d'Émeraude) accompagné de Isabelle Arnal (Directrice des services), Brigitte Guichardot et Jean Pellegrini (Adjoints à la Mairie de Plaisia) et Roger Vincent (Président des MOF du Jura).

39



## Artisane d'un Jour | Joaillerie - maroquinerie

Anne-Cécile Cotillon (Directrice Projet Artisanat à la Préfecture du Jura) s'est essayée au métier de la joaillerie maroquinerie dans l'atelier de Marie-Charlotte Chaillon (dirigeante de l'entreprise *La Perle Rouge*) à Conliège.

58



### Trophées de l'Artisanat

Sous le signe de l'excellence et de la convivialité, Sébastien Thomas (Vice-Président de la CMAR BFC et Président de la CND 58) a remis un Trophée de l'Artisanat à 13 entreprises artisanales de la Nièvre. Emmanuel Poyen (Président de la CMAR BFC) était également présent aux côtés de Corinne Morizet et Catherine Geffroy (Élues de la CND 58) ainsi que les partenaires Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté et Crédit Agricole Centre Loire.

### Artisan d'un Jour | Boulangerie

Didier Josso (Sous-préfet à la relance auprès du Préfet de la Nièvre) s'est essayé au métier de la mécanique automobile au sein du garage automobile Orc Moteurs dirigé par Ludovic Henry, à Saint-Parize-le-Châtel. Sébastien Thomas (Vice-Président de la CMAR BFC et Président de la CND 58) était à leur côtés.

58



### Découverte d'une Entreprise Artisanale | Coiffure

Aux côtés de Barbara Bessot Ballot (Députée de la Haute-Saône), Sandrine Millerand (Élue CMAR BFC) et Bérengère Vienot (Élue CDN 70) ont eu l'occasion de découvrir Le Salon de Coiffure *Figaro des Ursulines*, dirigé par Michel Mercet. Il a été accompagné par la CMAR BFC pour développer une démarche éco-responsable au sein de son activité, sur les volets de : Santé, Sécurité, Accessibilité - Gestion de l'eau - Gestion des produits - Gestion des déchets - Gestion de l'énergie

### Présentation des Google Ateliers Numériques

Les équipes de la CMAR BFC et de Google Ateliers Numériques ont présenté les diverses thématiques d'ateliers qui sont proposées aux artisans et artisans-commerçants pour les former à l'usage du numérique. Bérengère Vienot (élue CDN 70) était présente sur l'événement.

70



71



### Visite d'antenne & fin de formation « C ma Créa »

Une visite de l'antenne à Charolles de la CMAR BFC a été organisée à l'occasion de la fin de la Formation à la création-reprise d'entreprise « C ma Créa » : Christine Lioi et Toni Spinazze (Élus de la CND 71) ont reçu Josiane Comeloup (Députée de Saône-et-Loire) et Catherine Meilleur (Communauté de Commune le Grand Charolais).

89

### Artisan d'un Jour | Boulangerie

Pascal Jan (Préfet de l'Yonne) s'est essayé au métier de la boulangerie dans l'entreprise de l'Artisan David Paris à Saint-Bris-le-Vineux. Jean-Pierre Richard (Vice-Président de la CMAR BFC et Président de la CND 89) et Didier Martin (Vice-Président de la CND 89) étaient à leurs côtés.



Le numérique a toujours eu sa place dans l'évolution des actions de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne Franche-Comté (trophées du numérique, formations dans le numérique, ...). Aujourd'hui, l'ère digitale dans laquelle nous évoluons pousse les structures à se réinventer. En ce sens, la CMAR BFC étend et développe son offre de service pour répondre aux attentes des différents acteurs économiques du territoire que sont ses ressortissants.

# LE NUMÉRIQUE & LA CMAR BFC

## CMAR BFC x Google Ateliers Numériques

Avril 2022 : le partenariat CMAR BFC et Google Ateliers Numérique était lancé !

Une tournée régionale du Van Google Ateliers Numérique et de ses coachs a été organisée dans tous les départements de Bourgogne Franche-Comté : top départ en avril à Auxerre et dernier tour de piste à Dijon fin septembre.

En général, près de **3 ateliers numériques par villes** ont été dispensés (en moyenne 2 villes par département), à raison d'environ de **10 artisans par groupe**.



## La semaine du NUMÉRIC' En WEBINAIRES



**INSCRIVEZ-VOUS !**  
[www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)

La prochaine semaine du Numéric' aura lieu du **17 au 21 octobre**. Diverses thématiques liées au numérique seront abordées.

Durant la précédente semaine, du **27 Juin au 1<sup>er</sup> Juillet**, plusieurs webinaires ont été dispensés sur diverses thématiques liées au numérique.

**10 webinaires**  
dont **3 webinaires** animés par **Google Ateliers Numéric**  
**560 participants**



Retrouvez tous les replays sur :  
<https://artisanat-bfc.fr/article/replays-webinaires-numeric>



# L'indispensable du numérique



<https://www.indispensable-du-numerique.fr>

L'indispensable du numérique en 50 minutes, c'est une série de webinaires proposés par le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et France Num.

*50 minutes pour comprendre, 50 minutes pour aller plus loin, L'indispensable du numérique au service des artisans*

Retrouvez l'agenda



## Webinaires

La CMAR BFC a animé plusieurs webinaires :  
**7 Juillet** : Se faire connaître avec les outils print & web  
**18 Août** : Quels réseaux sociaux pour mon entreprise  
**15 Septembre** : Send in blue, l'outil gratuit pour faire du e-mailing

**A VENIR ▶ 10 Octobre** : les logiciels gratuits pour l'activité d'entreprise

## Pensez-y !

La CMAR BFC vous accompagne chaque jour afin de bénéficier de tout ce que le digital a à offrir. Pour commencer, testez votre niveau de maturité numérique en quelques clics sur [autodiag-num.artisanat.fr](http://autodiag-num.artisanat.fr) et n'hésitez pas à solliciter un conseiller pour prendre rendez-vous et être accompagné gratuitement !

## Equip'Labo FROID

MATERIEL POUR LES METIERS DE BOUCHE

Des solutions globales et innovantes, pour votre production, votre stockage et votre espace de vente.



Vente de matériel neuf et occasion

CONTACTEZ NOUS :

**03.80.53.67.00**



3. Rue de la Combe d'Enfer  
Z.A.E. du Bois Guillaume  
21850 SAINT APOLLAIRE  
[contact@equiplabofroid.com](mailto:contact@equiplabofroid.com)



# PRIX DES MÉTIERS D'ART

A destination des professionnels des métiers d'art (chefs d'entreprises ou salariés d'une entreprise immatriculée au Répertoire des Métiers), le Prix des Métiers d'Art est organisé

tous les ans avec le soutien financier des partenaires métiers d'art de la CMAR BFC : le Crédit Agricole, MAAF Assurances et le Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté.

## Candidatez jusqu'au 30/09

Dossier à télécharger sur <https://artisanat-bfc.fr/article/artisans-metiers-dart-1>  
Retournez votre dossier auprès des référents métiers d'art de votre département.

Programme métiers d'art de la CMAR BFC  
Partenaires officiels





**Bilan : près de 60 artisans présents sur les 5 départements de BFC !**

**Rendez-vous en 2023 !**  
*Dates à venir.*

## Qu'est-ce que c'est ? \_\_\_\_\_

Les Jours BAM - La Bourse aux Matériaux est un événement régional organisé à différentes dates dans de nombreux départements de Bourgogne Franche-Comté.

Pendant deux jours, les entreprises du bâtiment participantes accueillent les visiteurs sur leur lieu de vente pour le déstockage à des prix sacrifiés de leurs matériaux (surplus de chantier, articles d'exposition, matériaux déposés, ...).

## Qui l'organise ? \_\_\_\_\_

Cette opération est organisée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, en partenariat avec les territoires. L'ADEME et la Région Bourgogne Franche-Comté soutiennent les Jours BAM.



## Quels sont les objectifs ? \_\_\_\_\_

L'événement a pour objectifs : la réduction des déchets, le réemploi des matériaux et la sensibilisation du grand public et des artisans autour des modes de consommation responsable.

## Où cela s'est déroulé ? \_\_\_\_\_

En 2022 :

- ▶ la 1<sup>ère</sup> édition s'est tenue les 8 et 9 avril sur le Jura et le Doubs,
- ▶ la 2<sup>e</sup> édition s'est tenue les 17 et 18 Juin sur le Territoire de Belfort, la Haute-Saône et l'Yonne.





# PROXYGÈNE

La plateforme mobilité domicile-travail en Haute-Saône

<https://www.proxygene.fr>

PROXYGENE est né du besoin de recenser les financements mobilisables pour passer le permis de conduire, premier diplôme nécessaire pour développer l'employabilité des Haut-Saônois selon un constat posé dans le cadre de diagnostics territoriaux post-covid. Aujourd'hui, plus largement, cette expérimentation a pour vocation de répertorier toutes les aides liées à la mobilité et aussi de promouvoir des solutions de mobilité domicile-travail sur la Haute-Saône.

Ce dispositif global, organisateur des mobilités domicile-travail, est financé par le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté, le Haut-Commissariat à la Précarité, les EPCI et est porté par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté. Il permet dans son approche collaborative de construire des parcours mobilité individualisés.

Animer, fédérer, réfléchir au sein d'un collectif d'acteurs et de partenaires (EPCI, Etat, Service de l'emploi, acteurs de l'insertion et de la formation, entreprises ...) permet de faire émerger de nouvelles situation et ainsi d'organiser les mobilités de demain.



► Créons ensemble vos mobilités de demain

**07.48.13.54.80**



La solution logique, c'est la transition écologique.



## Artisans, bénéficiez de la transition écologique pour votre entreprise !

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à attendre de leurs entreprises un engagement éco-responsable en faveur d'une économie plus durable : circuit de proximité, tri des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire, rénovation énergétique des bâtiments, optimisation des consommations d'énergie...

Dans le cadre du plan France Relance, l'État, en partenariat avec l'Ademe, a lancé avec le réseau des chambres consulaires un programme inédit pour accélérer la transition écologique des artisans, commerçants et indépendants.

C'est à travers le diagnostic et l'accompagnement gratuits Performa Environnement que les conseillers économiques et experts de l'environnement du réseau des CMA accompagnent les artisans à s'engager.

## La solution logique c'est la transition écologique

- 1 Rendez-vous avec un conseiller de la CMAR BFC,
- 2 Réalisez un diagnostic gratuit,
- 3 Identifiez le plan d'actions à mettre en place,
- 4 Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure tout au long du projet et d'une aide à la recherche de financement pour vos investissements.

### Les objectifs :

- Réduire vos consommations d'énergie, les gaspillages et vos factures
- Optimiser l'achat de vos matières premières et consommables
- Améliorer votre mobilité (accès centre-ville, flotte de véhicules...)

**Résultat : une entreprise plus rentable en étant plus durable !**



## SOIRÉES TRANSMISSION D'ENTREPRISE

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne Franche-Comté (CMAR BFC) a organisé 2 soirées spéciales «Transmission d'entreprise» à Nevers (58) au Casino de Pougues-les-Eaux et à Auxerre dans ces locaux (89), sous forme d'ateliers. Les agents de la CMAR BFC et de ses partenaires experts ont ainsi répondu à toutes les questions et ont donné les clés pour réussir une transmission d'entreprise.

### NEVERS | Casino de Pougues-les-Eaux le 16 juin 2022

Plus de 16 chefs d'entreprise ont participé à cette soirée, organisée sous forme d'interventions, d'échanges et de quizz ludique.



### AUXERRE | Locaux de la CMAR BFC le 6 juillet 2022

Une vingtaine de chefs d'entreprise étaient présents et ont pu bénéficier des conseils et d'échanges au cours de différents ateliers.



En partenariat avec :



LA CITÉ  
DU GOÛT  
ET DES  
SAVEURS



[www.citedugout.fr](http://www.citedugout.fr)

La Cité du Goût et des Saveurs c'est la promotion de la cuisine basée sur la reconnaissance, la valorisation et la transmission des savoir-faire, ainsi que des produits de qualité.

### Les actions ont pour but de :

- Promouvoir l'artisanat alimentaire ;
- Rapprocher l'artisan du consommateur ;
- Faire connaître les professionnels alimentaires locaux et les spécialités de la région ;
- Maintenir une économie locale en accompagnant les petites entreprises dans les évolutions de consommation.

### Des initiatives pour les professionnels de l'alimentaire :

- Mise en place de formations techniques
- Possibilité de participer à des actions de promotion de la gastronomie, notamment lors de différents événements : Foire Gastronomique de Dijon, Chef en Gare, ...
- Conseils et une expertise hygiène des aliments (diagnostics, formations...).

Partenaires officiels :

## Formations

Retrouvez diverses formations dans le domaine !

RDV sur le site internet.

### ► Hygiène alimentaire pour les établissements de restauration commerciale

Comprendre et analyser les dangers sanitaires • Mettre en place le plan de maîtrise sanitaire obligatoire

### ► Hygiène et allergènes

Identifiez et maîtrisez tous les dangers y compris allergènes

### ► Plan de maîtrise sanitaire

Se mettre en conformité et mettre en place son plan de maîtrise sanitaire



REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## 2022 RENCONTRES FRANCO ALLEMANDES

16 - 18 MAI - NANTES

Le réseau des CMA et son Président, Joël Fourny, ont accueilli le Deutscher Handwerkskammertag (DHKT) et son Président, Hans Peter Wollseifer, à Nantes (Pays de la Loire) pour la 24<sup>e</sup> édition des *Rencontres Franco-Allemandes* organisées du 16 au 18 mai 2022.

Trois jours d'échanges et d'ateliers pour identifier, mobiliser et alerter sur les priorités communes du secteur : le renforcement de l'artisanat dans toute l'Europe et le développement de la formation professionnelle.



Interlocuteurs de 1<sup>er</sup> niveau des artisans et acteurs du dernier kilomètre, les organisations représentatives de l'artisanat ont pour mission de faire remonter au plus haut niveau les problématiques rencontrées par les chefs d'entreprise artisanale. Des difficultés accentuées par des mois de crise sanitaire et un contexte de guerre en Europe qui provoquent aujourd'hui pénuries, hausses des prix et inflation.

En écho aux travaux de la présidence française du Conseil de l'Union Européenne, Joël Fourny et Hans Peter Wollseifer remettent aux gouvernements français et allemand une déclaration commune comprenant des propositions concrètes.



# STARS & MÉTIERS - Grand Prix de l'Artisanat



Le prix Stars & Métiers est organisé depuis 2007 par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Banque Populaire

Il est destiné à promouvoir l'excellence et l'innovation dans l'artisanat, et à récompenser la capacité de l'entreprise artisanale à s'adapter à un environnement en mutation permanente, à se projeter et à se développer de manière exemplaire. Les chefs d'entreprises peuvent concourir à 4 grands prix.



Le Jury s'était réuni en Avril dernier en présence d'Emmanuel Poyen (Président de la CMAR BFC), David Martin (Président commission économique CMAR BFC, Jean-Michel Charnu (Président de la SOCAMA BFC et Président de la Chambre de Niveau Départemental du Jura), Simon Philibert (Secrétaire général), Nicolas Meuret (Directeur économique de la CMAR BFC) et Diraj Kaker (Chargé Développement Marché des Artisans pour la BPBFC).

Cette année, ce sont 30 lauréats qui ont reçu leur Prix Stars & Métiers et leurs récompenses ! Ils ont bénéficié d'une dotation et d'une valorisation de leur entreprise : communication web, réseau sociaux, média et concoureront au niveau national.



**Retrouvez  
les lauréats sur**

<https://starsetmetiers.fr>



## Cérémonies de remise des Prix Bourgogne Franche-Comté



## Axe 1 : Densifier la présence de la CMAR

### A) Affirmer le rôle de l'Élu

Objectif : 30% des entreprises artisanales visitées sur le mandat

- ▶ Clarifier le rôle des élus
- ▶ Mettre à jour une charte de l'élu, et établir ses droits et devoirs
- ▶ Renforcer les compétences des élus par une offre de formation régulière
- ▶ Structurer le service aux élus (régionaux, départementaux, membres associés)
- ▶ Favoriser les relations de proximité entre les élus et les artisans
- ▶ Jouer un rôle de porte-parole des artisans

### B) Développer le réseau de la CMAR

Objectif : établir des partenariats stratégiques

- ▶ Adopter une stratégie auprès des EPCI
- ▶ Construire et faire vivre des partenariats avec les autres acteurs des territoires
- ▶ Développer des stratégies d'alliances pour enrichir l'offre de la CMAR et renforcer son positionnement de point d'entrée pour les entreprises
- ▶ Cadrer le lien avec les organisations professionnelles

### C) Développer la visibilité de la CMAR

Objectifs : développer la visibilité spontanée de la CMAR auprès du public artisans, institutionnels et grand public en doublant le taux de pénétration en BFC.

- ▶ Construire et renforcer un positionnement premium pour la CMAR
- ▶ Positionner la CMAR comme l'acteur de référence de l'économie de proximité
- ▶ Structurer une stratégie de communication cohérente et performante de la CMAR et professionnaliser le service communication
- ▶ Développer la politique de partenariat
- ▶ Structurer l'activité Événementiel de la CMAR
- ▶ Porter des projets « waouh »
- ▶ Structurer une politique de marques et de concepts

## 3 AXES

Densifier la présence de la CMAR

Construire une offre de services revisitée et à valeur ajoutée

Appuyer la politique de la CMAR sur une organisation performante

## Axe 2 : Construire une offre de services revisitée et à valeur ajoutée

### A) Développement économique

Objectif : se positionner comme un acteur incontournable et exemplaire dans l'accompagnement des transformations des entreprises de l'économie de proximité

- ▶ Être présent à toutes les étapes de l'entreprise : création, développement, transmission
- ▶ Accélérer le déploiement d'une offre en accompagnement des entreprises sur la transformation numérique et la transition durable
- ▶ Structurer une offre autour d'un accompagnement juridique et administratif, individualisé et payant
- ▶ Structurer une offre autour du financement des entreprises
- ▶ Proposer une offre adaptée aux besoins des entreprises sur leurs autres problématiques essentielles : développement commercial et communication, environnement et réglementaire
- ▶ Accompagner les artisans sur la participation aux marchés publics
- ▶ Proposer un package « porteur de projet »
- ▶ Développer une offre dédiée au public en reconversion
- ▶ Développer un positionnement d'expert
- ▶ Proposer des modalités de services pertinentes

### B) Développement territorial

Objectif : se positionner comme un acteur incontournable dans l'accompagnement des collectivités locales

- ▶ Proposer une offre en ingénierie territoriale
- ▶ Se positionner sur les appels à projet de l'Etat et de ses opérateurs
- ▶ Se positionner sur les thématiques porteuses (tourisme, programmes alimentaires territoriaux, etc.)
- ▶ Adopter une démarche structurée de veille et de gestion des conventionnements publics

## C) Offre de Formation

Objectifs : proposer une offre complète de formation (apprentissage, formation continue, insertion) sur l'ensemble de la BFC

- ▶ Adopter une stratégie de croissance
- ▶ Être innovant, agile et réactif

### I. Renforcer notre position de leader de l'apprentissage en BFC

Objectif : atteindre les 3000 apprentis

- ▶ Viser l'excellence
- ▶ Développer l'alternance
- ▶ Adapter notre offre de formation et renforcer les flux de candidats vers notre CFA
- ▶ Faire évoluer nos sites CFA vers un modèle de centre de formation
- ▶ Construire des partenariats
- ▶ Reprendre la main sur la formation des tuteurs et des maîtres d'apprentissage

### II. Booster notre activité en Formation continue

Objectif : doubler le chiffre d'affaires en formation continue

- ▶ Réaffirmer le positionnement de la CMAR sur la formation continue, et se benchmarker par rapport aux autres acteurs
- ▶ Diversifier et étendre les dispositifs, modalités et publics des formations continues existantes (intra-entreprises, AFEST, FOAD)
- ▶ Développer l'offre de formation courte non diplômante
- ▶ Développer l'offre de formation technique
- ▶ Développer l'offre de formation tertiaire et numérique
- ▶ Optimiser la prestation de formation : développer la part de formation réalisée par nos collaborateurs, et développer des stratégies de partenariats au cas par cas
- ▶ Développer le BtoC (formations courtes, CPF, VAE, etc.)
- ▶ Être agile et réactif, par rapport aux besoins en compétences des territoires et du marché
- ▶ Apporter un réel retour sur investissement aux entreprises (mesure de l'impact post-formation, etc.)

### III. Positionner la CMAR comme acteur central de l'orientation, de reclassement et d'insertion

Objectif : nombre d'emplois pourvus grâce à la CMAR

- ▶ Renforcer les liens avec les acteurs publics de l'orientation : Région, Education nationale
- ▶ Devenir un acteur central présent tout au long de la chaîne
- ▶ Renforcer les mobilités et parcours passerelle pour aider les entreprises à trouver de la main d'œuvre
- ▶ Renforcer le flux de candidats vers notre CFA
- ▶ Renforcer notre positionnement en tant que formateur de demandeurs d'emploi et sur les dispositifs « sas » facilitant l'entrée en formation ou en emploi
- ▶ Être acteur de l'orientation pour l'ensemble des CFA du territoire
- ▶ En faire un troisième pilier significatif et rentable de l'activité Formation

### IV. Créer une offre de services Conseil

Objectif : compléter notre offre de services avec une activité premium de conseil et à l'équilibre

- ▶ S'affirmer comme des experts et non pas des seuls généralistes
- ▶ Développer une véritable offre de conseil à valeur ajoutée pour les entreprises, complétant les services packagés CMA
- ▶ Positionner la CMAR comme assemblée d'une offre de services élargie et adaptée aux besoins des entreprises
- ▶ Former et recruter des profils adaptés à la posture de conseil

## Axe 3 : Appuyer la politique de la CMAR sur une organisation performante

### A) Réinventer le modèle économique et retrouver un équilibre financier

Objectif : chaque activité doit devenir un centre de profit

- ▶ Maintenir des missions de service public au juste temps passé
- ▶ Rechercher la performance financière de chaque activité
- ▶ Réaliser un état des lieux de l'offre et arbitrer les services à maintenir, développer, renégocier ou bien à stopper, en fonction de leur rentabilité et de leur utilité pour les artisans
- ▶ Vendre des actions rapides à mettre en place et peu coûteuses ; construire et renforcer des actions à forte rentabilité
- ▶ Réduire la dépendance de la taxe et augmenter la part de financements privés : facturation aux entreprises, développer de nouvelles sources de financement
- ▶ Optimiser les coûts fixes, travailler sur les charges de fonctionnement

### B) Structurer la relation client

Objectif : booster l'activité de la CMAR

- ▶ Dessiner et animer un processus Client qualitatif et identique en BFC
- ▶ Structurer notre gestion de la data
- ▶ Intégrer une dimension marketing
- ▶ Développer la dimension service
- ▶ Investir sur la relation client
- ▶ Renforcer la politique de partenariats et auprès des prescripteurs

### C) Finaliser la fusion et réorganiser la CMAR en mode « organisation de services à forte valeur ajoutée »

Objectif : passer d'une organisation « administration » à « organisation de services à forte valeur ajoutée »

- ▶ Rationaliser et professionnaliser l'organisation au niveau régional
- ▶ Gagner en agilité et en performance
- ▶ Investir pour enclencher la nouvelle dynamique
- ▶ Adapter le patrimoine immobilier à la politique de la CMAR
- ▶ Faire évoluer la structuration juridique, sociale et fiscale

## La CMAR BFC,

un maillage territorial fort au service de l'économie de proximité







[www.cmaformation-bfc.fr](http://www.cmaformation-bfc.fr)

## CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne Franche-Comté

Avec plus de 2600 apprentis formés chaque année, le CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne Franche-Comté s'impose comme le premier CFA de la région. Il forme les professionnels et les artisans de demain dans trois points d'accueil : le site de Gevingey (Jura), le site de Vesoul (Haute-Saône) le site de Mercurey (Saône-et-Loire).

Une offre de formations complète aux métiers de gestion, de la beauté, de la mode et des arts, de l'hôtellerie-restauration-alimentation, de l'automobile, de commerces et de services (propreté et petite enfance). Du CAP au BTS, les formations permettent d'accéder à des diplômes reconnus et recherchés par les entreprises. Par l'apprentissage des enseignements professionnels mais aussi généraux, le CFA accompagne ses apprentis vers l'Excellence !

Le CFA bénéficie d'une infrastructure régionale où tout est mis œuvre pour la réussite de ses apprentis. Ils sont accompagnés et encadrés par des enseignants, assistants éducatifs et référents handicap, experts et à l'écoute, qui prennent à cœur le développement professionnel et personnel de leurs élèves.

Les équipes du CFA sont à disposition des jeunes et de leur famille pour les accompagner dans la recherche d'un contrat en apprentissage :

proposition d'offres de contrat, préparation aux entretiens d'embauche, rédaction du CV et lettres de motivation. Elles travaillent également en liens étroits avec les entreprises locales pour assurer aux apprentis une parfaite intégration dans le monde du travail.

Dans le CFA, les jeunes trouvent une qualité d'accueil et une qualité de vie qui leur assurent les meilleures conditions d'apprentissage : restauration, internat, salles de cours équipées, activités culturelles et sportives, formation au secourisme, adaptation aux jeunes en situation de handicap. Tout est mis en œuvre pour que l'environnement des apprentis leur permettent de réussir leur formation.

En devenant apprenti au CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, les jeunes ont déjà un pied dans le monde professionnel et un premier atout pour se construire un bel avenir.

**Avec l'apprentissage, préparons  
votre réussite de demain !**

Site du Jura : 03.84.47.33.72 | Site de Haute-Saône : 03.84.76.39.70  
Site de Saône-et-Loire : 03.85.98.10.30

# La Marque CMA

## pivot central de la communication

### CMA, artisans de la nouvelle économie

#### La plateforme de marque : tous de la même famille

##### VISION

Le développement économique qu'il faut soutenir est celui qui permet aussi le développement personnel.

##### AMBITION

Mettre l'entreprise artisanale au coeur du développement des territoires et d'une économie positive pour les Hommes et la planète.

##### MISSION

Donner une nouvelle trajectoire positive aux entreprises artisanales au sein de leurs territoires.

##### PROMESSE

Des artisans au service des artisans, partenaires experts au bon endroit au bon moment.

**Le Manifeste**  
nos forces motrices & nos convictions  
qui guident toutes nos actions.

► Sans épanouissement personnel, le business n'a pas de sens.

Aujourd'hui, nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère pour l'artisanat. Plus que jamais, nous sommes en quête de sens.

► Réseaux des artisans de la nouvelle économie de proximité.

Nous soutenons les entreprises artisanales dans leur croissance en les aidant à passer des caps et à intégrer les transitions écologiques et numériques, essentielles à leur performance.

► Reconnecter destin d'artisan et vitalité des territoires.

Nous sommes une entreprise publique qui soutenons passionnément l'artisanat, nous sommes sur le terrain, engagés dans les territoires, au plus proche de nos publics, pour faire perdurer des expertises et un savoir-faire d'excellence que nous portons aussi auprès des collectivités.

A chaque étape, dans les moments heureux comme difficiles,  
la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat**  
est créatrice de destin.

##### PROXIMITÉ

C'est une proximité de métier et de terrain. Proches de nos publics, nous les comprenons et sommes engagés à leurs côtés, localement, au quotidien.

##### EXIGENCE

Nous sommes des experts de l'artisanat et avons à coeur de transmettre ce savoir-faire d'excellence. Nous exigeons le meilleur pour nos publics et sommes référents et garants du savoir-faire professionnel.

##### PRAGMATISME

Nous simplifions la vie de l'artisan, nous sommes là au bon moment, au bon endroit. Nous sommes acteurs de l'économie du réel : nos conseils et nos solutions sont utiles, concrets, avec des résultats éprouvés.

##### SOLIDARITÉ

Nous sommes présents à tous les moments, les bons comme les difficiles. Nous sommes le partenaire infaillible des artisans et des collectivités locales. Nos publics peuvent compter sur nous.

##### CONFIANCE

Nous avons à coeur de donner confiance, de valoriser et de projeter nos publics dans une trajectoire de développement positive dans laquelle ils peuvent s'épanouir.



**INSCRIVEZ-VOUS !**



## CALENDRIER DES WEBINAIRES 2022 DES RÉUNIONS EN LIGNE POUR MIEUX COMPRENDRE

Besoins d'informations, de précisions, d'en savoir plus ? Obtenez toutes les réponses à vos questions, depuis chez vous, en suivant nos webinaires animés par des spécialistes. Grâce à ce calendrier, choisissez la date qui vous convient le mieux, et rendez-vous sur [www.artisanat-bfc.fr/article/webinaires](http://www.artisanat-bfc.fr/article/webinaires) pour vous inscrire à l'une des réunions proposées :

### Développement durable

**Un webinaire qui présente aux nouveaux chefs d'entreprise les démarches et approches du développement durable lors d'un projet de création de développement** (urbanisme, accessibilité, déchets, énergie, économie circulaire...)

Prochaines sessions :  
(inscriptions en ligne, via le lien ci-dessous)

- ▶ Vendredi 28 octobre à 14h00
- ▶ Vendredi 25 novembre à 14h00

### Info-Créa : porteurs de projet alimentaire

**Vous vous posez des questions sur votre projet dans l'alimentaire ?**

Qualification, formation, réglementations, normes, hygiène des locaux...

Prochaines sessions :  
(inscriptions en ligne, via le lien ci-dessous)

- ▶ Vendredi 28 octobre à 14h30
- ▶ Vendredi 2 décembre à 14h30

#### Sessions en 2023

- ▶ Vendredi 6 janvier à 14h30

### Info-Créa : quand créer, comment se déclarer ?

**1h30 pour recevoir une réponse à vos premières préoccupations :**

Quand créer ? Quelles étapes valider avant ? Comment et où se déclarer ? Les erreurs à éviter ? Avec qui ?

Prochaines sessions :  
(inscriptions en ligne, via le lien ci-dessous)

- ▶ Lundi 17 octobre à 14h00
- ▶ Lundi 7 novembre à 14h00
- ▶ Lundi 21 novembre à 14h00
- ▶ Lundi 5 décembre à 14h00

#### Sessions en 2023

- ▶ Lundi 9 janvier à 14h00
- ▶ Lundi 23 janvier à 14h00

### Restez connectés !

De nombreuses autres réunions en ligne vous sont proposées tout au long de l'année. Soyez informés des prochaines dates, et inscrivez-vous en vous rendant sur la page :

[www.artisanat-bfc.fr/article/webinaires](http://www.artisanat-bfc.fr/article/webinaires)



## 21 Foire de Montbard

La 56<sup>e</sup> édition de la **Foire Régionale de Montbard** s'est tenue du 1<sup>er</sup> au 4 septembre. Cet événement économique majeur de la Haute Côte-d'Or mettait à l'honneur les circuits courts et les produits de la marque « *Savoir-Faire 100% Côte-d'Or* » que le Conseil Départemental de Côte-d'Or mène avec les Chambres Consulaires, dont la CMAR BFC. Au total, 170 exposants étaient présents dont 8 artisans sur le Pole Artisanat de la CMAR BFC.



©Photo LBP



## 89 Label Artisans du Tourisme

La CMAR BFC, le Département de l'Yonne et l'Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des Offices de Tourisme de l'Yonne ont dévoilé le 1<sup>er</sup> juillet leur Label « *Artisans du Tourisme* ». Celui-ci, fruit d'un partenariat entre les trois structures, valorise les artisans qui proposent d'accueillir le public dans leur atelier afin de présenter leur savoir-faire parmi les métiers d'art ou les métiers de bouche. Certains artisans proposent également des démonstrations ou des ateliers d'initiation. Aujourd'hui, une quarantaine d'artisans sont labellisés ► **A retrouver sur : [www.tourisme-yonne.com](http://www.tourisme-yonne.com)**



## 25 Foodtruks sur le parking

En juin, la CMAR BFC a permis à l'entreprise *Le Wild Foodtruck* de s'installer sur son parking à Besançon le temps d'un déjeuner. Le but : faire connaître et valoriser les artisans de la région aux stagiaires et aux personnels de la CMAR BFC. 25 clients étaient au rendez-vous pour s'essayer aux burgers sauvages (sanglier, chevreuil, cerf...). L'opération sera réitérée avec d'autres entreprises ► **Si vous souhaitez proposer vos spécialités, contactez la CMAR BFC site de Besançon 03.39.21.22.23**

## 70 Les Répar'Acteurs au Tour de France

A l'arrivée de la 7<sup>e</sup> Etape du Tour de France à la Planche des Belles Filles, le 8 juillet, deux artisans réparateurs de vélos (Pierrot du vélo et le Camion à vélo), **labellisés Répar'acteurs**, étaient présents pour donner une seconde vie aux vélos. Engagés pour l'environnement, les Répar'acteurs de Bourgogne Franche-Comté donnent une seconde vie aux objets en les modifiant, changeant d'usage, détournant. La CMAR BFC est engagée aux côtés de l'Ademe et de la Région pour valoriser l'économie de proximité, le savoir-faire et l'expertise technique des artisans de la réparation et du réemploi ► **A retrouver sur : [www.artisanat-bfc.fr/reparateurs](http://www.artisanat-bfc.fr/reparateurs)**



## 90 Forum de la création

Pour favoriser l'émergence de projet, la CMAR BFC a organisé un forum le 9 septembre à Giromagny qui regroupait en un même lieu les opérateurs incontournables en matière de création et de reprise d'entreprises. Tous les publics – porteurs de projet, salariés, demandeurs d'emploi, jeunes diplômés, futurs repreneurs – désireux d'entreprendre sont venus rencontrer des assurances, banques, chambre des experts comptables, chambre des notaires, facilitateur de projet, experts de la CMAR BFC.



## 39 Congrès MOF et finales MAF

Le 67<sup>e</sup> Congrès des Meilleurs Ouvriers de France (MOF) s'est déroulé du 23 au 26 juin à Juraparc de Lons-le-Saunier. De nombreux jeunes (les meilleurs de leur département et de leur région) ont été présentés pour la Finales nationales des Meilleurs Apprentis de France (MAF) mais aussi des MOF venus de toute la France pour évaluer les œuvres des jeunes.

## 58 Permanences pour préparer la rentrée

Tout l'été, la CMAR BFC a proposé plusieurs permanences au Centre Social Suzanne Coulob de Cosne-sur-Loire pour aider les personnes en recherche de stages ou de formations professionnelles, que ce soit pendant les vacances scolaires ou tout au long de l'année. Pour connaître les prochaines permanences, contactez-nous !

► [www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)



## 71 Les RDV de l'Emploi

La CMAR BFC était partenaire des *Rendez-vous de l'Emploi, de la Formation et de la Création d'Entreprise* organisés par Pôle Emploi Mâcon et Transdev Mâconnais Beaujolais le 14 septembre, au Parc des expositions de Mâcon. Cette journée de rencontres et d'échanges était destinée à accueillir un public varié : demandeurs d'emploi, salariés en reconversion professionnelle, jeunes en formation, étudiants à la recherche d'une alternance, créateurs ou repreneurs d'entreprise. La CMAR BFC était présente aux côtés des 119 professionnels de divers secteurs d'activités.





# LES MERCREDIS DE L'APPRENTISSAGE

Booster son avenir avec les mercredis de l'apprentissage !

Tous les mercredis après-midi d'avril à juin, le CFA de la CMAR BFC a ouvert ses portes, sur rendez-vous, pour faire découvrir aux familles et aux jeunes les métiers qui se préparent en apprentissage, du CAP au BTS, dans ses trois sites physiques (à Vesoul en Haute-Saône, à Gevingey dans le Jura et à Mercurey en Saône-et-Loire).

Plus de 350 visiteurs ont pu découvrir nos diverses filières de formation, visiter les établissements et rencontrer nos conseillers qui les ont accompagnés dans leur recherche d'une entreprise.

## NOS FILIÈRES DE FORMATION :

-  COMMERCE ET SERVICES (*petite enfance, propreté*)
-  BEAUTÉ ET ARTS (*coiffure, esthétique, photographie*)
-  GESTION
-  ALIMENTATION
-  HÔTELLERIE ET RESTAURATION
-  AUTOMOBILE



**L'ARTISANAT,  
250 MÉTIERS PASSION  
...IL Y EN A UN FAIT POUR TOI !**

**NOUVEAU !**  
Toutes nos  
formations sur  
[cmaformation-bfc.fr](http://cmaformation-bfc.fr) !



## 3 SITES DE FORMATION PROCHES DE CHEZ TOI !

Site de GEVINGEY  
(Jura)

Site de VESOUL  
(Haute-Saône)

Site de MERCUREY  
(Saône-et-Loire)

# NOS APPRENTIS ONT DU TALENT !

Avant de terminer leur année scolaire, les apprentis du CFA de la CMAR BFC ont concrétisé des projets sur lesquels ils travaillaient depuis plusieurs mois, voire plusieurs années. En voici quelques uns.

## Site de Gevingey (Jura)

### Vendredi 25 mars

Les apprentis en CAP Pâtisserie, Boulangerie, Commerce et métiers de la Coiffure du CFA de la CMAR BFC à Gevingey ont organisé, dans le cadre de leur chef d'oeuvre, un défilé sur le thème : Le Mariage.

Les apprentis ont mis à l'honneur cette cérémonie dans le contexte de 10 univers différents (*japon, bohème, punk etc.*) ce qui a permis de proposer un spectacle haut en couleur.



### Le « Chef d'oeuvre » qu'est-ce-que c'est ?

Le chef-d'œuvre concerne tous les élèves de CAP ou de baccalauréat professionnel, apprentis ou scolaires. C'est une réalisation, collective ou individuelle, qui permet aux jeunes d'exprimer leurs talents en lien avec leur futur métier, de montrer et de valoriser leurs compétences sur plusieurs disciplines et pour lequel ils doivent développer leur créativité et leur sens de l'organisation.

Le projet du chef d'œuvre aboutit pour les élèves de CAP à un examen oral sur une durée de 10 minutes, réparti en 5 minutes de présentation et 5 minutes de questionnement.

## Site de Vesoul (Haute-Saône)

### Jeudi 16 juin

À Vesoul, les apprentis ont organisé, dans le cadre de leur contrôle continu pour certains, et de leur chef d'œuvre pour d'autres, une exposition sur le thème : Le recyclage des matériaux !

23 apprentis ont laissé libre cours à leur imagination en créant chacun une œuvre à partir d'objets mis à leur disposition. Cet exercice a permis à la fois de stimuler la créativité des jeunes mais également de les sensibiliser à la prolongation de l'usage des objets et aux recyclages des matériaux. *Robe végétale, barbecue en métaux et ferrailles recyclables, fauteuil en palettes...* les apprentis ont proposé une exposition très originale.



## Site de Mercurey (Saône-et-Loire)

### Mercredi 22 juin

À Mercurey, les apprentis aux diplômes du Brevet Technique des Métiers (BTM) Pâtissier Glacier Confiseur Traiteur et du BTM Chocolatier Confiseur ont conviés leurs Maîtres d'apprentissage lors d'une soirée animée autour d'un buffet salé, sucré et chocolaté !

Les apprentis sur ce niveau d'excellence sont très investis et ont su parfaitement honorer leurs invités.





## OCÉANE CHARRET-GODART

### en visite dans les locaux de notre CFA (SITES DE MERCUREY ET DE GEVINGEY)

En juin, la Vice-présidente du Conseil Régional de Bourgogne Franche-comté en charge de l'apprentissage et de la formation professionnelle Océane Charret-Godart s'est rendue sur les sites de Mercurey, puis de Gevingey, de notre CFA.

Elle a été accueillie par les équipes du CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région BFC pour visiter les établissements, rencontrer et échanger avec les apprentis et les équipes pédagogiques.

Emmanuel Poyen (Président de la CMAR BFC) en a profité pour remercier la Région Bourgogne-Franche-Comté pour son soutien aux projets de nos CFA présents, et à venir.



## À DÉCOUVRIR PROCHAINEMENT

### Le CFA de la CMAR BFC participe à la Battle des CFA !

Dans le cadre de son action continue pour valoriser et promouvoir la formation par l'apprentissage dans l'artisanat, CMA France a souhaité innover en créant un programme digital court au cœur des CFA, qui mette en scène l'apprentissage et la transmission des savoir-faire : la Battle des CFA !

**La Battle des CFA c'est un challenge inter-CFA. Les classes en compétition devront, sur une période de 6 mois, réaliser un projet artisanal sur une thématique précise commune. À suivre sur nos réseaux sociaux !**



# DEVENIR MAITRE D'APPRENTISSAGE ? POURQUOI PAS !

Transmettre la passion de son métier, accompagner le jeune dans la découverte du métier qu'il apprend dans son centre de formation (CFA) et à l'obtention de son diplôme. La CMA vous accompagne dans ce rôle de Maître d'apprentissage et peut vous libérer de toutes les contraintes administratives !

## ACCUEIL ET SUIVI DE L'APPRENTI

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat peut vous aider à réussir l'accueil et le suivi de votre apprenti en vous formant sur des points essentiels tels que :



Les étapes à appréhender pour le recrutement



La réglementation du contrat d'apprentissage



Les clés pour réussir votre mission de tuteur



La mise en place du suivi et des activités

## AIDES AUX EMPLOYEURS

En mai, Olivier Dussopt Ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion a annoncé la prolongation des aides aux entreprises pour les contrats d'apprentissage au moins jusqu'au 31 décembre 2022.

Pour rappel, l'aide exceptionnelle mise en place suite au plan « 1 jeune 1 solution » est de :

- ▶ 5 000 € pour le recrutement d'un alternant de moins de 18 ans,
- ▶ 8 000 € si celui-ci a au moins 18 ans et moins de 30 ans et prépare un diplôme, un titre professionnel ou un certificat de qualification jusqu'au master (bac +5).

Cette aide est accordée pour la première année du contrat.

Plus d'information sur les conditions de l'aide à l'embauche : contactez la CMA la plus proche de chez vous.

## PACK CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Avec votre apprenti, occupez-vous de l'essentiel, nous nous chargeons du reste !



Sécurité juridique

Gain de temps

Accompagnement sur toute la durée de l'apprentissage

Bénéficiez d'une aide complète pour l'établissement du contrat d'apprentissage (conseil, réunion des pièces administratives, saisie, signature des parties, dépôt à l'OPCO...) et d'un suivi en cas de besoin (avenant, médiation, rupture..)

Tarif de la prestation : 70€

Plus d'information sur :

[www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)  
Votre CMA disponible quand vous l'êtes !

# FORMATIONS COURTES

## Référencement de votre site internet

Définir sa stratégie de Web Marketing et apparaître dans les premières positions des moteurs de recherche.



### Le programme de la formation

- Le fonctionnement des moteurs et le comportement des internautes.
- Identifier les internautes-cibles, leurs comportements, comprendre le parcours client de la recherche d'information à la conversion
- Étude de pertinence des locutions stratégique.
- Comprendre l'importance de l'optimisation du site internet, le contenu pertinent et de qualité pour l'indexation.
- Mesurer l'audience.
- Créer du contenu de valeur (informationnel et publicitaire).
- Plan d'action pour améliorer son positionnement.



### Les publics concernés & les conditions d'accès

- ▷ Chef d'entreprise
- ▷ Conjoint collaborateur
- ▷ Créateur/repreneur d'entreprise
- ▷ Demandeur d'emploi
- ▷ Salariés



### Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement

- Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMA.
- Séance de formation en salle informatique.
- Apports théoriques et mise en pratique.

### FORMATION QUI PEUT VOUS INTÉRESSER :

#### Créer votre site internet !

Plusieurs sessions sont prévues prochainement en Bourgogne Franche-Comté.

RDV sur [www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr) pour vous tenir informé des dates.

## Gestion du temps

Diagnostiquer son emploi du temps et en repérer les sources d'inefficacité.  
Acquérir les outils et méthodes pour gérer son temps de manière optimale.



### Le programme de la formation

- Évaluer les conséquences d'une mauvaise gestion de votre temps.
- Analyser : pourquoi pensons-nous être débordés aujourd'hui ?
- Identifier les fondamentaux de la gestion du temps.
- Analyser son emploi du temps et en repérer les sources d'inefficacité.
- Déceler ses objectifs et priorités : les interactions entre gestion du temps et gestion du stress.
- Accroître sa disponibilité et ses performances.



### Les publics concernés & les conditions d'accès

- ▷ Chef d'entreprise
- ▷ Conjoint collaborateur
- ▷ Créateur/repreneur d'entreprise
- ▷ Demandeur d'emploi
- ▷ Salariés



### Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement

- Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMA.
- Séance de formation en salle informatique.
- Apports théoriques et mise en pratique.

# Toute l'année, votre CMA vous aide à progresser !



Un service **SUR MESURE** pour la mise en place  
de formations afin de répondre à vos besoins

## ZOOM SUR QUELQUES THÉMATIQUES :

Web, bureautique, juridique, management, comptabilité & finances, comptabilité informatisée, langues, commercial, prévention et sécurité, divers et développement personnel, formations dédiées aux micro-entreprise, validation des acquis de l'expérience, bilan de compétences,...

### VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE - VAE

#### Transformez votre expérience en diplôme

Un diplôme obtenu par la VAE a la même valeur qu'un diplôme délivré à l'issue d'un parcours de formation initiale par l'apprentissage ou par la formation professionnelle continue.

#### Pour qui ?

Pour les chefs d'entreprises, salariés, demandeurs d'emploi, conjoints collaborateurs justifiant de douze mois d'expérience professionnelle dans le domaine du diplôme ou titre professionnel visé.

#### Pour quel diplôme ?

- » Les diplômes du ministère de l'Education Nationale (ex : BP coiffure)
- » Les titres du Ministère de l'Artisanat (ex : BM)
- » Les diplômes, titres et certifications professionnelles des autres ministères et branches professionnelles

### COMMERCIAL

#### Stratégie commerciale : faire connaître mon entreprise

Établir son diagnostic commercial - Mettre en place un plan de communication adapté à sa stratégie et à sa clientèle - Prendre conscience de la cible - Choisir les supports de communication adaptés à la situation de l'entreprise.

#### Mieux vendre mes prestations et mes produits

Maîtriser les techniques de vente pour gagner en rentabilité - Apprendre à déterminer les besoins et les motivations des clients - Savoir répondre aux objections et conclure une vente gagnante.

### WEB

#### Booster ses ventes avec de la publicité sur Facebook & Google

Insérez votre publicité grâce aux outils Google Adword et Facebook Ads.

#### INSTAGRAM

Maîtrisez Instagram pour communiquer et développer votre activité.

#### Développez une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME

Augmentez la visibilité de votre entreprise sur le net pour développer votre activité.

#### Référencer son site internet

Apparaîtrez en haut dans les moteurs de recherche en optimisant votre site web.

#### Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME

Vendez vos produits en ligne et développez votre chiffre d'affaires.

#### Création de votre site internet

Devenez autonome en créant votre site internet avec WordPress.

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

#### Apprendre à lâcher prise

Etat des lieux : réflexions créatives sur soi afin de faire émerger des solutions pour lâcher prise.

#### Comment gérer sa charge mentale

Réduire sa charge mentale, ce poids de toutes ces choses auxquelles on pense constamment, le fait d'être sur tous les fronts afin de préserver votre propre équilibre.

### COMPTABILITÉ INFORMATISÉE

#### EBP comptabilité

Comprendre les mécanismes de la comptabilité et les appliquer sur le logiciel EBP.

#### Paie et bulletin de salaire

Acquérir les principes et techniques de gestion de la paie nécessaires, ainsi que les connaissances juridiques et sociales pour la gestion déclarative de l'entreprise.

Retrouvez notre  
CATALOGUE DE FORMATIONS



[www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)

Votre **CMA** disponible quand vous l'êtes !

## AUJOURD'HUI UNE JEUNE RECRUE QUI ASSURE



## ET DEMAIN UNE RELÈVE ASSURÉE.

Découvrez Youzful, la plateforme qui vous met en relation avec les jeunes en recherche de stage/emploi dans votre région.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT  
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



Le site [www.youzful-by-ca.fr](http://www.youzful-by-ca.fr) est édité par Crédit Agricole E-Immobilier, groupement d'intérêt économique – Siège social : 48, rue La Boétie, 75008 Paris – 790 054 811 RCS Paris – Intermédiaire en opérations de banque et services de paiement, n° Orias 13 006 097. Accès gratuit au site, hors coût du fournisseur d'accès. Le service de mise en relation est uniquement accessible aux professionnels disposant d'un numéro SIREN, après la création d'un compte Youzful Professionnel (gratuit).  
07/2022 – H39303 – Edité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit – Siège social : 12, place des Etats-Unis, 92127 Montrouge Cedex – Capital social : 9340726773 € – 784608416 RCS Nanterre. Crédit photo : Getty Images. BETC

### PROLONGATION DU PRÊT

## LE PGE « RÉSILIENCE »

► Jusqu'au **31 décembre**.

Le nouveau Prêt Garanti par l'État, intitulé « *Résilience* » est prolongé afin de soutenir les entreprises affectées économiquement par la guerre en Ukraine.

Il permet de couvrir jusqu'à 15 % du chiffre d'affaires annuel moyen au cours des 3 dernières années, afin que les entreprises puissent faire face à leurs éventuelles difficultés de trésorerie.

Les entreprises devront certifier auprès de leur banque, sur une base déclarative, que leur trésorerie est pénalisée, de manière directe ou indirecte, par les conséquences économiques du conflit en Ukraine.

La distribution du PGE Résilience ne prévoit pas de critère d'éligibilité fondée sur la forme juridique de l'entreprise, sa taille ou son secteur d'activité.

### FONCTIONNEMENT DE VOTRE CPF

## LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

Chaque actif bénéficie d'un compte personnel de formation. Ce compte est alimenté chaque début d'année, pour année travaillée qui précède, du début de votre vie active et jusqu'à votre retraite :

- A hauteur de 500€ par année de travail pour un salarié à temps plein ou à mi-temps, dans la limite de 5 000€.
- A hauteur de 800€ pour un salarié peu qualifié (dont le niveau est inférieur au CAP, au BEP ou au titre professionnel/certification de niveau 3 dans la limite de 8 000€.

Grâce à l'application MonCompteFormation, vous pouvez consulter vos droits, chercher et choisir la formation qui correspond à votre projet, et vous y inscrire en réglant directement le montant de la formation via l'application.

Plus d'informations : [www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)



PROLONGATION DES SUBVENTIONS

## PRÉVENTION DES RISQUES PRO

► Jusqu'au **15 novembre**.

Sont notamment concernées :

- Subvention Prévention TPE - Métiers de bouche et sont notamment éligibles : les vitrines réfrigérée à service arrière, l'installation de manutention des carcasses de viande avec rails aériens, une remorque de marché poissonnier, une diviseuse à faible émission de farine.

En savoir plus :

[www.aides-entreprises.fr/aide/9996](http://www.aides-entreprises.fr/aide/9996)

- Subvention Prévention TPE - TMS Pros Diagnostic.

En savoir plus :

[www.aides-entreprises.fr/aide/7686](http://www.aides-entreprises.fr/aide/7686)



- Subvention Prévention TPE - TMS Pros Action.

En savoir plus :

[www.aides-entreprises.fr/aide/7688](http://www.aides-entreprises.fr/aide/7688)

- Subvention Prévention TPE - RPS (risques psychosociaux) Accompagnement.

En savoir plus :

[www.aides-entreprises.fr/aide/10617](http://www.aides-entreprises.fr/aide/10617)

# Épargner pour la retraite, ça commence dès maintenant.

En commençant à épargner plus tôt, vous pouvez épargner plus pour votre retraite en épargnant moins chaque mois. Découvrez en détail le nouveau Plan d'Épargne Retraite destiné aux artisans et bénéficiez d'un audit de protection sociale offert dans le cadre de notre partenariat avec la CMA Bourgogne-Franche-Comté.

Contactez dès à présent :  
[elodie.mary@ag2r1amondiale.fr](mailto:elodie.mary@ag2r1amondiale.fr)  
 en précisant vos coordonnées.  
 Ensemble, préparons votre future retraite.





**90** 15 et 16 octobre  
TALENTS D'ARTISAN

Un week-end qui met à l'honneur le savoir-faire artisanal made in Franche-Comté avec une quarantaine d'exposants et partenaires venus de toute la région.

Au centre de Congrès de Belfort  
Contact : Thibaut Kornprobst  
03 63 78 22 67  
tkornprobst@artisanat-bfc.fr

**25** Octobre  
SALON L'ARTEFACT

Venez découvrir l'espace Répar'Acteur au Musée de l'Aventure Peugeot.

À Sochaux  
Contact : David Ritaine  
03 84 57 30 49  
dritaine@artisanat-bfc.fr

**21** 5 Octobre  
LES RENCONTRES AGRILocal 21

Les artisans de Côte-d'Or présentent leurs produits, leur savoir-faire. Stand offert par le conseil départemental de Côte-d'Or.

À Talant  
Contact : Carine Bonhomme-Arnault  
03 80 63 13 47  
carnault@artisanat-bfc.fr

**25** Lundi 10 octobre  
JOURNÉE TRANSMISSION REPRISE  
Ateliers et entretiens individuels sur RDV uniquement avec des experts (Avocat fiscaliste, notaire, expert-comptable, banquier, agent CMARBFC et cédant pour échanger sur la passation des clés de l'entreprise.

À Besançon  
Contact : 03 39 21 22 23  
contact25@artisanat-bfc.fr

**21 25 39 58 71 70 89 90**  
17 au 21 Octobre  
SEMAINE DU NUMÉRIC'

Plusieurs webinaires sont organisés par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région BFC autour de la thématique du numérique (site internet, réseaux sociaux, logiciels, etc.).

Contact : La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du département concernée.

**90** 31 octobre  
FORUM DE LA CRÉATION  
D'ENTREPRISE

Les créateurs d'entreprise rencontreront des experts et des professionnels de la création d'entreprise qui répondront à leurs questions et les accompagneront dans leur projet.

A la CMAR BFC de Trévenans  
Contact : Thibaut Kornprobst  
03 63 78 22 67  
tkornprobst@artisanat-bfc.fr

**21** 1<sup>er</sup> au 13 novembre  
FOIRE INTERNATIONALE  
GASTRONOMIQUE DE DIJON

La CMAR BFC accueillera les professionnels des métiers de bouche sur un stand dédié dans le hall gastronomie de la foire.

À Dijon  
Contact : Stéphanie Lebreuil  
03 80 63 10 23  
slebreuil@artisanat-bfc.fr

**21 25 39 58 71 70 89 90**  
10 au 13 Novembre  
SALON « MADE IN FRANCE »

La CMAR BFC vous propose d'être présent sur un salon très renommé. L'organisation est gérée par ses services (logistique, aménagement du stand, communication à un coût moindre).

Porte de Versailles à Paris  
Contacts : Fabrice Lemoine  
03 80 63 01 22  
flemoine@artisanat-bfc.fr  
Stéphane Vennet  
03 84 75 63 32  
svennet@artisanat-bfc.fr

**25** Vendredi 18 novembre  
JOURNÉE TRANSMISSION REPRISE  
Ateliers et entretiens individuels sur RDV uniquement avec des experts (Avocat fiscaliste, notaire, expert-comptable, banquier, agent CMARBFC et cédant pour échanger sur la passation des clés de l'entreprise.

À Besançon  
Contact : 03 39 21 22 23  
contact25@artisanat-bfc.fr

**39** 18 au 20 novembre  
RÉGAL EXPO

Régal expo met en lumière les artisans des arts de la table sur un espace dédié pour promouvoir leur créativité et leur savoir-faire. La CMAR BFC, partenaire de l'évènement, vous propose un tarif préférentiel pour exposer.

A Dole  
Contact : 03 84 79 39 10  
info@hellodole.fr

**21 25 39 58 71 70 89 90**

21 au 25 novembre  
SEMAINE RÉGIONALE DE LA CRÉATION  
ET DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

Le Semaine Régionale est dédiée aux porteurs de projets. Cette manifestation est organisée pour proposer aides et accompagnements pendant une semaine à des porteurs de projets (création, reprise d'entreprise) qui souhaitent s'installer en Bourgogne Franche-Comté

Contact : La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du département concernée.

**21** 26 novembre 2023 au 2 janvier 2024  
MARCHÉ DE NOËL DE DIJON

La CMAR BFC met à disposition des chalets aux artisans désirant commercialiser des produits en rapport avec les fêtes de Noël.

À Dijon  
Contact : Stéphanie Lebreuil  
03 80 63 10 23  
slebreuil@artisanat-bfc.fr

**21** Lundi 28 novembre  
TROPHÉES DE L'ARTISANAT

La CMAR BFC co-organise avec le Bien Public les Trophées de l'Artisanat pour mettre en valeur les métiers à travers des parcours exceptionnels.

Salle l'Ecrin de Talant  
Contact : 03 80 63 13 53  
accueil-s21@artisanat-bfc.fr

**25** Lundi 12 décembre  
JOURNÉE TRANSMISSION REPRISE  
Ateliers et entretiens individuels sur RDV uniquement avec des experts (Avocat fiscaliste, notaire, expert-comptable, banquier, agent CMARBFC et cédant pour échanger sur la passation des clés de l'entreprise.

À Besançon  
Contact : 03 39 21 22 23  
contact25@artisanat-bfc.fr

**21 25 39 58 71 70 89 90**

Entre janvier et mars 2023  
WORLD SKILLS

La Compétition Régionale des WorldSkills se déroulera entre janvier et mars 2023. Une opportunité inédite de valoriser les métiers et les formations. Les sélections régionales de fin d'année sont déjà ouvertes ! La clôture des inscriptions est fixée au 30 septembre 2022.

A VOS DOSSIERS !  
Conditions d'inscription :

- Avoir moins de 23 ans l'année du concours pour participer aux Olympiades des métiers (tous jeunes nés après 01/01/2002).
- Habiter et/ou être formé et/ou être salarié dans la région d'inscription.
- Un candidat ne peut participer qu'à un seul concours de WorldSkills International.

www.worldskills-france.org

# VOTRE SOLUTION DE PAIEMENT EN LIGNE À VOS SITES, PRÊTS, ENCAISSEZ !



**Avec PayPlug\*, c'est  
simple, rapide et sécurisé.**

**BANQUE POPULAIRE  
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ**





# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller  
et vous accompagner  
dans votre vie  
professionnelle  
comme dans  
votre vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015** Service & appel  
gratuits  
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi

